



BANDO DI CONCORSO

PASSEPARTOUT PHOTO PRIZE - QUINTA EDIZIONE

IL PREMIO

Il Passepartout Photo Prize ("Passepartout") è stato istituito da Il Varco srls nel 2020 con l'idea di creare un concorso fotografico per promuovere e dare visibilità a fotografi emergenti.

Passepartout mira a sostenere lo sviluppo di fotografi di talento provenienti da tutto il mondo con un premio in denaro di 500 euro assegnato al vincitore di ogni singola edizione, l'opportunità di esporre in una galleria d'arte di Roma e di essere pubblicati nel catalogo annuale del premio e sui magazine dei nostri partner.

CRITERI DI AMMISSIONE

Il concorso è aperto a fotografi di ogni nazionalità, sesso ed età. Sono ammesse opere fotografiche di qualsiasi genere e tecnica (digitale, analogico, fotomontaggi e altre tecniche sperimentali).

Il concorso è a tema libero, possono partecipare sia singoli autori che collettivi. È possibile iscrivere sia foto singole che progetti fotografici.

LINEE GUIDA PER L'ISCRIZIONE

Tutti i fotografi devono inviare i loro lavori in formato digitale dal modulo d'iscrizione presente sul sito web di Passepartout (<https://www.passepartoutprize.com/form-view/2>) entro e non oltre il 4 luglio 2022. Stampe fotografiche non sono accettate. Le immagini devono essere inviate in formato digitale JPG, in sRGB, non oltre i 4MB per file, lato lungo di massimo 2000 pixel.

I file devono essere denominati come segue: nome e cognome del fotografo, numero progressivo, titolo dell'opera (se presente), tutto separato da trattino basso.
(es. Mario Rossi_01_La pioggia.jpeg)

Non è consentita alcuna firma (watermark) o altro segno di riconoscimento sovrainpresso all'immagine. Tutte le fotografie che presentano watermark saranno automaticamente escluse dal concorso.

La quota di iscrizione per gli Early Bird base è di 18 euro e consente di presentare fino ad un massimo di 3 immagini. Dopo la data di scadenza dell'Early Bird, la quota d'iscrizione è di 22 euro. È possibile iscrivere un numero superiore di fotografie al costo aggiuntivo di 4 euro a immagine, fino ad un totale di 10 foto (3 + 7 addizionali).

È possibile inserire singoli scatti o più fotografie facenti parti dello stesso progetto. Nella fase di compilazione del modulo d'iscrizione si prega di specificare nella descrizione se si tratta di un progetto fotografico. Una volta completata l'iscrizione delle immagini ed effettuato il pagamento riceverete un'e-mail di conferma. In caso ci fossero dei problemi con l'iscrizione verrete contattati da Passepartout.

Per maggiori informazioni visita la pagina FAQ sul nostro sito.
(<https://www.passepartoutprize.com/faq/>).

CALENDARIO

7 marzo 2022	APERTURA DELLE ISCRIZIONI
25 aprile 2022	CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI EARLY BIRD
4 luglio 2022	CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI <i>La giuria seleziona le opere vincitrici</i>
Settembre 2022	ANNUNCIO DEI VINCITORI <i>I vincitori dei saranno annunciati sul nostro sito web e Instagram e contattati direttamente</i>
Primavera 2023	ANNUNCIO VINCITORI CATALOGO E MOSTRA <i>I selezionati per il premio catalogo e per la mostra annuale saranno annunciati sul nostro sito web e Instagram e contattati direttamente</i>
Primavera 2023	PUBBLICAZIONE DEL CATALOGO
Autunno 2023	MOSTRA ANNUALE PASSEPARTOUT PHOTO PRIZE

DIRITTI E UTILIZZO DELLE IMMAGINI

Il copyright delle immagini inviate rimarrà di proprietà del fotografo. Con l'iscrizione il fotografo consente a Passepartout di poter utilizzare le immagini in qualsiasi pubblicazione (digitale e/o cartacea) relativa al premio Passepartout Photo Prize. Tutti i partecipanti sono consapevoli che qualsiasi immagine inviata potrà essere utilizzata da Passepartout per scopi di marketing e promozionali direttamente collegati al Concorso. Passepartout garantisce che l'autore sarà sempre citato ed accreditato in ogni pubblicazione.

Passepartout declina ogni responsabilità in caso di violazione del copyright e/o riferimenti non autorizzati a soggetti fotografati, incluse persone, oggetti e organizzazioni ritratti all'interno delle immagini fornite.

PREMI

1. Passepartout Photo Prize

Il vincitore del premio Passepartout sarà scelto dal voto insindacabile della giuria (per maggiori informazioni sui membri della giuria visitare il sito <https://www.passepartoutprize.com/jury/>) e sarà premiato con 500 euro, parteciperà alla mostra annuale, verrà pubblicato sul catalogo annuale oltre ad ulteriori opportunità di promozione.

Il vincitore sarà annunciato secondo calendario.

Il Premio sarà assegnato sotto forma di compenso di prestazione lavorativa occasionale. A seconda del paese di provenienza il premio potrà essere soggetto alla tassazione prevista per legge. Dall'importo del premio saranno sottratte come ritenuta alla fonte le tasse e l'eventuale costo della transazione.

2. Premi sponsorizzati

La quinta edizione di Passepartout comprende i seguenti premi aggiuntivi, e i destinatari dei premi sponsor saranno annunciati secondo calendario.

Tutti i vincitori dei premi sponsorizzati saranno premiati con la pubblicazione nel catalogo annuale, oltre ad ulteriori opportunità di promozione.

- a) **Yogurt Magazine Prize** – assegnato da Yogurt Magazine (www.yogurtmagazine.com) Pubblicazione del lavoro vincitore sul loro magazine online.
- b) **CSF Adams Prize** – assegnato dal CSF Adams - Centro Sperimentale di Fotografia (www.csfadams.it). Invito a un workshop della scuola e una lettura portfolio.
- c) **The Docks Prize** - assegnato da The Docks (www.welcometothedocks.com) Pubblicazione del lavoro vincitore sul loro magazine online.

3. Premio Mostra

Circa 10 autori tra i finalisti delle due edizioni dell'anno (quinta e sesta edizione) saranno selezionati per l'organizzazione di una mostra collettiva a Roma. Gli autori selezionati verranno pubblicati sul catalogo annuale oltre ad ulteriori opportunità di promozione.

I partecipanti selezionati per la mostra saranno annunciati secondo calendario e verranno contattati individualmente per l'organizzazione e gli accordi di partecipazione.

I vincitori sono responsabili della consegna delle opere per la mostra. Le istruzioni di preparazione e spedizione saranno fornite da Passepartout. In caso di difficoltà nella produzione e nella spedizione delle opere da parte del vincitore, Passepartout fornirà opzioni alternative.

L'esposizione sarà organizzata sotto la supervisione del curatore e del direttore artistico. Passepartout copre i costi dei materiali necessari per l'allestimento e si occupa della promozione. Durante la mostra i partecipanti avranno la possibilità di vendere le loro opere. Eventuali accordi sulla vendita potranno essere decisi e concordati dalle parti prima dell'inizio della mostra.

4. Premio Catalogo

I migliori lavori dei partecipanti delle 2 edizioni dell'anno (quinta e sesta edizione) potranno essere selezionati per entrare a far parte del catalogo annuale di Passepartout .

I selezionati per il catalogo saranno annunciati secondo calendario e verranno contattati individualmente.

I vincitori sono responsabili di fornire le immagini ad alta risoluzione del loro lavoro secondo gli standard di Passepartout.

Il catalogo sarà pubblicato online gratuitamente.

Link Catalogo 2020

https://www.passepartoutprize.com/wp-content/uploads/2021/03/WEB_PASSEPARTOUE-CATALOGUE-1-min.pdf

5. Featured

I lavori che hanno superato la revisione primaria saranno presentati sul sito web di Passepartout e sulle gallerie online di Instagram. Le nostre gallerie online sono aggiornate regolarmente e l'autore del lavoro sarà taggato sul Instagram (se fornito ID Instagram al momento della presentazione) quando pubblicato. La nostra revisione primaria è fatta sulla singola immagine e non per autore. Le opere che postate sulle nostre gallerie online sono quelle che hanno superato la revisione primaria da parte del nostro comitato artistico.

Premi e benefici

BENEFICI	PASSEPARTOT PHOTO PRIZE	EXHIBITION PRIZE	CSF ADAMS PRIZE	YOGURT MAGAZINE PRIZE	THE DOCKS PRIZE	CATALOGUE PRIZE	FEATURED
500 euro premio in denaro	<input type="radio"/>						
Mostra a Roma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
Intervista*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					

Menzione speciale nel catalogo e nelle gallerie online	<input type="radio"/>						
Pubblicazione nel catalogo	<input type="radio"/>						
Invito a workshop fotografico			<input type="radio"/>				
Portfolio review			<input type="radio"/>				
Pubblicazione su Yogurt Magazine (online)				<input type="radio"/>			
Pubblicazione e intervista su The Docks					<input type="radio"/>		
Galleria online	<input type="radio"/>						
Instagram	<input type="radio"/>						

*pubblicazione su Instagram, sito web, canale Youtube e newsletter di Passepartout.

MOSTRA ANNUALE

La mostra annuale avrà luogo presso la galleria 28 Piazza di Pietra Fine Art Gallery a Roma, Italia nell'autunno del 2023. In mostra vi saranno le opere selezionate dei vincitori del Passepartout Photo Prize e dell'Exhibition Prize. Durante la mostra, saranno organizzati eventi speciali. L'ingresso alla mostra è gratuito. Per maggiori informazioni sulla Galleria, visitare il sito www.28piazadipietra.com

Per vedere le precedenti mostre visita <https://www.passepartoutprize.com/venue/>

CATALOGO ANNUALE

Il catalogo annuale sarà pubblicato e stampato in primavera 2023. Il catalogo può essere acquistato tramite pre-ordine online. Il catalogo presenta opere selezionate dei vincitori del Premio Passepartout, dei vincitori del Premio Sponsorizzato, delle menzioni d'onore, dei vincitori del Premio Esposizione e dei vincitori del Premio Catalogo della quinta e sesta edizione. La versione digitale sarà scaricabile dal sito Passepartout in autunno/inverno 2023.

ONLINE GALLERY

Le opere selezionate dei partecipanti saranno esposte permanentemente nelle gallerie online di Passepartout sul sito web di Passepartout e sul feed di Instagram (@passepartoutprize). Le opere da esporre saranno selezionate da Passepartout e i post saranno programmati e curati da Passepartout. La selezione avviene sull'immagine e non per autore. Le opere che vedete sulle nostre gallerie online potrebbero non includere tutte le opere iscritte al concorso.

PRIVACY DISCLAIMER

Ciascun candidato autorizza espressamente Il Varco srls nonché il proprio legale rappresentante a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 (“Legge sulla privacy”) e successive modifiche Decreto legislativo 196/2003 (Codice della privacy), anche ai fini di inclusione in banche dati gestite dalla suddetta persona. Ogni partecipante al concorso concede a Il Varco e al suo legale rappresentante gratuitamente i diritti di riproduzione delle opere e dei testi emessi per il premio, allo scopo di creare il catalogo, l’eventuale pubblicazione sul sito web del premio e altre forme di comunicazione, promozione e attività dell’organizzazione. Gli organizzatori del concorso avranno il diritto di decisione finale su tutto ciò che non è specificato nel presente bando. L’organizzazione si riserva il diritto di apportare modifiche alle informazioni contenute nel bando in caso di necessità.